

№ 539001

中共临沂市委文件

临发〔2020〕18号

中共临沂市委 临沂市人民政府 关于印发《临沂商城转型发展与国家物流 枢纽城市建设实施方案》的通知

各县区、开发区党（工）委和人民政府（管委会），市委和市政府各部门（单位），各人民团体，各高等院校：

《临沂商城转型发展与国家物流枢纽城市建设实施方案》已经市委常委会会议研究通过，现印发给你们，请认真抓好贯彻落实。

中共临沂市委
临沂市人民政府

2020年10月29日

临沂商城转型发展与国家物流枢纽城市建设实施方案

为顺应商贸物流发展新趋势新要求，不断完善优化商贸物流产业链，加快国家物流枢纽城市建设，推动临沂商城转型升级和全市经济社会高质量发展，特制定本方案。

一、思路目标

以习近平总书记视察临沂商城指示精神为指导，抢抓市场采购贸易方式试点、商贸服务型国家物流枢纽、跨境电商综合试验区、“一带一路”综合试验区等重大政策机遇，围绕“商、仓、流”三个重点环节，拉长、建强商贸物流产业链，提升商城发展业态，建设仓储配送智联、线上线下融合、内贸外贸联动、创新创业活跃的新商城，巩固“中国市场名城”“中国物流之都”的地位和优势，全力打造“一带一路”东方商都。到2023年，临沂商城实现市场交易额6100亿元，其中网络交易额3500亿元；物流总额8000亿元；市场采购贸易方式出口60亿美元以上。

二、工作原则

（一）集聚资源要素，健全产业链条。做强关键环节，在“商”上，坚持线上线下、内贸外贸、会展论坛多头并发，完善发展业态；在“仓”上，坚持集约化、智能化、标准化三化并举，尽快补齐短板；在“流”上，坚持公、铁、海、空多式

联运，提升可视化、信息化、品牌化水平。拉长产业链条，着力推动地产品加工、品牌建设、价格指数打造，与工业互联网建设实现有效对接、迅速反应。

（二）遵循市场规律，政企各就其位。发挥市场在资源配置中的决定性作用，发挥政府规划引领和公共服务作用，找准定位，厘清边界，精准发力，共同促进临沂商城健康发展。

（三）注重内培外引，壮大市场主体。坚持项目为王理念，充分发挥本土商贸物流企业“中流砥柱”的作用，策划建成一批新兴业态项目，引领临沂商城转型。招引国内外知名商贸物流企业，发挥“鲶鱼效应”，形成龙腾虎跃兴商城的良好局面。

（四）打造政策洼地，做强产业引擎。出台优惠政策，支持发展商贸物流转型引领项目，进一步优化营商环境，做大做强商贸物流产业，发挥好“一城引领”作用。

（五）加强组织领导，凝聚工作合力。完善商城工作机制，在临沂商城转型发展与国家物流枢纽城市建设工作领导小组领导下，严格落实“打擂攻坚”任务要求，统筹谋划、清单管理、及时督导、严格考核，形成工作闭环，力争每月出成果、每季有突破、每年上台阶。

三、工作措施

（一）完善临沂商城规划

1. 优化临沂商城总体规划和空间布局规划。在 2019 年市政府第 47 次常务会议研究通过的《临沂商城发展总体规划和空间布局规划优化调整（2018-2035 年）》的基础上，进一步深化

完善，今年年底前完成。（牵头单位：临沂商城管委会；责任单位：市自然资源和规划局）

2. 编制临沂商城“十四五”发展规划。今年11月底完成临沂市“十四五”商城转型升级发展规划初稿，2021年二季度前发布实施。（责任单位：临沂商城管委会）

3. 完成临沂市“十四五”物流枢纽发展规划。将国家物流枢纽城市建设作为“十四五”发展谋划重点，编制“十四五”物流枢纽发展规划，着力构建科学合理、功能完备、开放共享、智慧高效、绿色安全的商贸服务型国家物流枢纽。今年年底前形成初稿，2021年二季度前发布实施。（责任单位：市发展改革委）

（二）加快专业市场升级

4. 临沂商谷核心区。

（1）积极推进商谷片区规划建设。优化功能分区，拟定片区准入条件，布局展销、金融、直播、研发、物流平台、物流学院、全球直采等新业态，把商谷片区建设成展示交易区、精品样板区、金融集聚区、电商直播示范区、总部集聚区和创新创业基地。今年年底前完成商谷片区规划，根据规划总任务量，之后每年至少完成开发建设量的30%，2023年年底前全部完成。（责任单位：兰山区）

（2）加快在手项目推进速度。加速建设总投资50.36亿元的环球汽车服务中心、新明辉智慧仓储、罗滨逊智慧云仓、传化智慧物流、临沂商谷智慧产业园等5个已开工项目，2021年

年底前全部建成运营；投资 5 亿元的东方商都大数据中心项目于 2021 年年底建成运营；加快推进临沂·绿地国际缤纷城、临沂东方商都智慧电商直播产城示范园、中国临沂国际酒店用品商贸城等 3 个项目签约，今年年底前全部开工。（责任单位：兰山区）

5. 兰山老市场片区。

（1）对老市场片区市场进行全面摸排梳理，形成改造升级实施方案。按照“成熟一个改造一个”的原则，鼓励设施老化、存在消防安全隐患的专业市场优先就地改造或搬迁。力争用 3-5 年的时间，老市场片区全部完成改造提升。（责任单位：兰山区）

（2）2021 年 6 月底前，林丰钢材产业物流园一期项目建成投用。（责任单位：兰山区）

6. 罗庄商城片区。重点做好部分专业市场的功能优化、调整、盘活。今年年底前，中国（临沂）花木博览城项目二期场馆开工建设，2022 年年底建成运营。临沂应急物资及粮油食品储备贸易中心项目、临沂鲁苏钢材交易市场分别于今年年底前开工建设，2023 年年底建成运营。（责任单位：罗庄区）

7. 河东商城片区。依托国际航空港、综合保税区、国际会展中心三大平台，加快构建以国际金属生态城为核心的东部商城、以航空物流为主体的空港商贸城、以国际会展中心为依托的会展商务城三大组团和东外环商贸物流带组成的“三城一带”河东商城总体发展格局。到 2021 年 6 月底前，临沂国际金属生态城一期项目和长深高速连接线拓宽工程建成投用。到 2023 年

年底前，完成钢材物流城、容大物流、竹木器、华东机械车辆、东立机电、瑞鑫机电、水产肉食、金盛泰物流、安丰“一带一路”跨境电商创业园、吉宇冷链物流园等 10 家专业批发市场、物流园区的搬迁及新建。（牵头单位：河东区；责任单位：经开区、市交通运输局、沂蒙交投集团）

（三）推进智能仓储建设

8. 加快标准化仓储建设。以国际陆港片区为主要承载地，实施 500 万平方米智能化仓储建设工程。支持国有平台积极参与标准化仓储建设。2020 年新增标准仓储面积 45 万平方米（兰山区 20 万平方米，河东区 20 万平方米，罗庄区 3 万平方米，高新区、综保区各 1 万平方米）；2021 年新增标准仓储面积 120 万平方米（兰山区 80 万平方米，河东区 20 万平方米，罗庄区 10 万平方米，高新区、综保区各 5 万平方米）；2022 年新增标准仓储面积 140 万平方米（兰山区 100 万平方米，河东区 20 万平方米，罗庄区 10 万平方米，高新区、综保区各 5 万平方米）；2023 年新增标准仓储面积 195 万平方米（兰山区 110 万平方米，河东区 40 万平方米，罗庄区 15 万平方米，高新区 20 万平方米，综保区 10 万平方米）。（牵头单位：临沂商城管委会；责任单位：兰山区、罗庄区、河东区、高新区、综保区）

9. 推行智能化仓储服务。

（1）提升仓储管理水平。鼓励仓储服务商利用 RFID（射频识别技术）、AS/RS（高层货架仓库/自动存取系统）、WMS（仓库管理系统）、WCS（仓储控制系统）等现代技术手段和智能仓

储管理系统，提升货物存储、周转、集货、配载的效率，降低物流成本。到 2022 年，新建仓储 50%以上应用智能仓储管理系统；到 2023 年，新建仓储基本应用智能仓储管理系统。（牵头单位：市发展改革委；责任单位：临沂商城管委会、兰山区、罗庄区、河东区、高新区）

（2）保持仓储价格不变。坚持提质不提价，通过财政补贴等措施，确保 3 年内新建智能仓储价格与老城区原仓储价格一致，三年后不高于周边城市仓储价格。（牵头单位：市财政局；责任单位：市国资委、临沂商城管委会、兰山区、罗庄区、河东区）

（四）着力发展现代物流

10. 推进共同体建设。建好临沂商贸物流科技产业研究院，以此为引领，将山东现代物流创新创业共同体建设成为商城新科技、新业态应用推广的重要阵地。2020 年完成临沂商贸物流科技产业研究院注册登记，完善运行机制。到 2023 年年底，每年完成 5 个专业创新平台建设，引进 5 个人才团队，开展 5 项数据应用分析、课题研究，打造 10 项商贸物流新技术应用场景示范，孵化、加速 10 家创新型商贸物流企业。（牵头单位：兰山区；责任单位：市科技局、临沂商城管委会）

11. 加速国际陆港和沿 G2 新型科技物流基地建设。

（1）高质量建设临沂济铁物流园项目。到 2023 年，完成新建铁路货运线 12 条、到发线 6 条、牵出线 1 条，建成集铁路作业区、铁路口岸区、综合物流服务区为一体的现代铁路物流

园。（牵头单位：兰山区、市铁路民航发展中心；责任单位：市自然资源和规划局、市交通运输局、临沂济铁物流园有限公司、临沂海关、市口岸办、临沂商城管委会）

（2）高标准建设国际陆港海关监管场所项目。配套查验放行、公铁联运等功能，确保海关监管场所项目一期于今年10月建成；同期启动国际陆港海关监管场所项目二期，按照满足所有临沂企业功能需求的原则，建设堆箱区、查验仓库、海关办公楼等各类设施，2022年年底建成投运。（牵头单位：兰山区、市铁路民航发展中心；责任单位：临沂海关、市交通运输局、临沂济铁物流园有限公司、市口岸办、临沂商城管委会）

（3）加快基础设施建设。2020年启动创新路、中央大街、兴业路、南环路四条道路建设，2021年启动新高速连接线、临铁路、创业路三条道路建设，利用3-5年时间建成“四横五纵”主干路网。（牵头单位：兰山区；责任单位：市交通运输局、市住房城乡建设局）

（4）完成物流园区改造搬迁。按照每年约30%的比例，到2023年6月底前，兰山区32家物流园区分期分批全部迁入国际陆港片区。（牵头单位：兰山区；责任单位：市发展改革委、市交通运输局、市铁路民航发展中心、临沂商城管委会）

（5）启动山东高速（原齐鲁交通）智慧物流园项目。2020年年底前，确定园区项目开发方案和园区项目规划设计；2021年上半年，启动一期物流高效分拨中心、城市供应链物流协同中心、新商业供应链服务基地3个项目建设；力争2023年年底

前，完成园区一期工程。（责任单位：兰山区）

（6）新增 G2 高速义堂出入口。建设京沪高速临沂国际陆港互通立交，2021 年完成工程建设。（牵头单位：兰山区；责任单位：市交通运输局）

（7）建设 G2 高速新型科技物流基地。打造全国最大的公路物流分拨中心和“长在高速公路上的物流园区”。（牵头单位：兰山区；责任单位：市交通运输局）

12. 推进公铁海多式联运。

（1）疏通陆路通道。京沪高速改扩建、新台高速建设分别完成投资 24 亿元和 28.4 亿元，力争今年全部建成通车。（责任单位：市交通运输局）

（2）打通陆海通道。岚罗高速完成投资 21.3 亿元，力争今年建成通车。（责任单位：市交通运输局）

（3）畅通空中通道。争取今年年内开工建设机场航站楼二期改扩建工程，满足国际航班年客流量 10 万人次的需求。研究制定航空货运扶持政策，大力发展全货机业务。（牵头单位：临沂国际机场有限公司；责任单位：市铁路民航发展中心、市财政局）

（4）打赢多式联运企业培育攻坚战。加强多式联运示范企业培育，年内重点培育 5 家园区企业和 10 家货代企业，推荐临沂济铁物流园争创全国第四批多式联运示范工程。（牵头单位：市交通运输局；责任单位：临沂商城管委会）

（5）推进欧亚班列常态化运行。研究出台市级欧亚班列支

持政策，推动实现统一品牌、统一平台、统一支持。2020年完成欧亚班列到发100列，2023年力争完成欧亚班列到发500列。

（牵头单位：市铁路民航发展中心；责任单位：市财政局、临沂海关、临沂车务段、市商务局、市侨联、临沂商城管委会）

（6）规划建设综合保税区铁路专用线。推动港区联动、区
区联动，2021年年底完成选址、土地预审等手续，2022年启动建设，2023年完成铁路专用线主体建设。（牵头单位：河东区；
责任单位：综保区、市铁路民航发展中心）

13. 推广新能源车辆参与同城配送。到2021年年底，新增新能源城配车辆占新增城配车辆的比例不低于50%，新能源城配车辆不少于1200辆，设置城配车辆临时停靠点不少于50个，城市配送新能源纯电动货车与充电桩的配置比例达到3:1，新增不少于400桩，总数不少于5000桩。（牵头单位：市交通运输局；责任单位：兰山区、罗庄区、河东区、高新区）

14. 招引提升物流企业。

（1）重点招引供应链物流企业，引入先进的物流理念、管理模式和物流装备，带动本地传统物流企业转型升级，到2023年，年均招引落地3家国际国内物流头部企业。（牵头单位：兰山区、罗庄区、河东区；责任单位：市发展改革委、市交通运输局、临沂商城管委会）

（2）引导本地专线物流企业以联合、加盟、入股等合作形式抱团发展，通过资源整合延链强链、做大做强做优，提

升市场竞争力，年均引导 5 家专线物流企业实现转型。（牵头单位：市发展改革委；责任单位：市交通运输局、临沂商城管委会、兰山区、罗庄区、河东区）

15. 提升物流信息化水平。

（1）大力发展网络货运平台。通过大数据、云计算技术，打通交通、税务、市场监管等部门数据，打造智慧化运营中心、结算中心。研究出台网络货运发展支持政策，引导符合条件的企业申报网络货运道路运输经营许可，开展网络货运业务，促进物流业集约化、信息化和规范化发展。到 2023 年，年均培育 3 家网络货运骨干信息平台。（牵头单位：市交通运输局；责任单位：市发展改革委、市财政局、临沂商城管委会、兰山区、罗庄区、河东区）

（2）推进标准化、智能化、可视化智慧物流云平台建设。通过政府补贴等方式，引导阿帕等物流企业借鉴国内一流物流企业做法，引进先进的专线物流信息化系统，提升智慧化水平。制定年度计划，今年完成金兰物流信息化改造提升，到 2021 年 7 月，实现顺和物联智慧云平台与顺和国际智慧物流园项目同期投入运营，到 2023 年年底完成 80%本土物流企业改造升级。（责任单位：兰山区、罗庄区、河东区）

（五）强力发展电子商务

16. 加强电商发展顶层设计。2020 年年底，组建电商行业智库（专家委员会），制定电商发展规划，发布电商行业发展年度蓝皮书。加强临沂商城电商运行指标监测，科学确定电商

发展运行监测指标体系，将直播电商等指标纳入统计范围，形成科学合理的临沂商城电商运行监测体系。（牵头单位：临沂商城管委会；责任单位：兰山区、罗庄区、河东区、高新区、综保区、市商务局、市统计局）

17. 用好第三方平台。面向全国招引淘宝、京东、拼多多、抖音、快手等重点平台的官方服务商、第三方服务商、教育培训机构入驻临沂，在临沂商城设立区域运营中心；支持市场商户利用好第三方平台拓展线上销售渠道。积极与阿里巴巴、快手等官方平台对接，为企业争取更多资源、更大流量、更好政策。实现临沂商城网络交易额年均 15%以上、网商数量年均 10% 的增幅。（牵头单位：市商务局、临沂商城管委会；责任单位：兰山区、罗庄区、河东区、高新区）

18. 支持本地电商平台建设发展。坚持市场化、法治化原则，鼓励各类资本参与，推动本地电商平台尽快做大做强。支持和扶持影响力金圈等平台开展农产品上行、工业品下行、供应链金融、食品安全溯源等业务，大力推广其业务在农村农产品、食品、建材、商超、医药、流通等行业快速覆盖；推广佳画文创等个性化定制电商平台模式，在家装、饰品、汽车用品等行业推出更多定制化电商服务；推广新明辉等垂直电商平台模式，在建材、五金、粮油、体育用品等行业复制打造 4 个垂直电商平台，其中兰山区 2 个、河东区 1 个、罗庄区 1 个。（牵头单位：市商务局、临沂商城管委会；责任单位：兰山区、罗庄区、河东区、高新区、综保区）

19. 加强电商发展载体建设。加大直播电商扶持力度，鼓励直播电商平台、服务商在临沂商城设立区域运营中心；加快培育一批产业公共直播间，鼓励市场主办方在市场内设立直播电商专营区、公共直播间。新建、改建36处（直播）电商园区、（直播）电商专营区、公共直播间，其中兰山区24处，河东区8处，罗庄区2处，高新区、综保区各1处。2020年，完成新建、改建6处；2021年，完成新建、改建8处；2022年，完成新建、改建10处；2023年，完成新建、改建12处。（牵头单位：市商务局、临沂商城管委会；责任单位：兰山区、罗庄区、河东区、高新区、综保区）

20. 营造电商发展生态。培育引进服务电商发展的供应链企业，孵化本地网红品牌。引导金融机构探索服务临沂商城电商发展的普惠金融产品，年内实现5家银行发展线上融资产品。支持商协会、电商企业举办电商（直播）高峰论坛、会展、培训、大赛等多种形式的活动，年均完成培训3万人次，组织论坛、峰会、大赛活动5场。支持引培直播电商、跨境电商、电商运营等电商行业专业人才，制定电商人才职业培训、技能等级认定等鼓励政策。规范电商商协会管理，支持商协会加强对外交流和行业自律，推动行业健康可持续发展。推进临沂商城公共服务平台建设，实现电商服务供需信息有效对接，促进线上线下一体融合发展。（牵头单位：市商务局、临沂商城管委会；责任单位：临沂银保监分局、市地方金融监管局、市大数据局、市市场监管局、市人力资源社会保障局、兰山区、罗庄区、河

东区、高新区)

21. 加快 5G 基站和光网宽带建设。2020 年，新建和改造 5G 基站 5000 个，优先布局电商产业园和重点营销场所等区域，实现主城区 5G 网络全覆盖，重点连片区域优质覆盖。到 2021 年年底，5G 基站建设总数达 10000 个，实现县城及重点乡镇 5G 信号全覆盖，园区宽带具备 500M 及以上接入能力。(牵头单位：市工业和信息化局；责任单位：临沂铁塔公司、临沂移动公司、临沂联通公司、临沂电信公司、市大数据局)

22. 促进快递业持续健康发展。支持市场化建设电商园区、智能云仓、快递物流园区，引导电商集聚发展，促进快递企业与电子商务企业深度合作，增强统仓统配和快递分拣能力；指导快递企业建立健全服务标准体系，明确分段计重计费标准，降低首重运费；加大财政资金扶持力度，制定扶持政策，支持快递企业在降低运行成本、提高配送效率等方面提升改造，对符合条件的快递企业进行补贴，提升快递价格优势。2021 年年底前，快递价格与义乌等电商发达城市基本持平。

(牵头单位：市邮政管理局；责任单位：临沂商城管委会、市发展改革委、市财政局、兰山区、罗庄区、河东区、高新区)

(六) 促进贸工联动

23. 积极参与工业互联网建设。引导我市加工制造业向智能化生产、网络化协同、个性化定制、供应链协作、服务化延伸等发展。引导优势产品依托阿里巴巴 1688 诚信通、京东商选等平台拓展销售渠道，今年率先启动木业生产企业直接“触网”。

2021年，开展工业化、信息化“两化融合深度行”活动，总结木业产业“触网”经验，在塑料制品、五金、家具、建材等行业复制推广；鼓励本地企业通过商城工业产品销售数据的集成、处理与分析，拓展定制包销、自创品牌、委托加工、个性化定制等业务；引导品牌代理商引进国内外优势品牌在临沂建立分拨中心，打造品牌集散中心。（牵头单位：市工业和信息化局；责任单位：市大数据局、临沂商城管委会、市市场监管局）

24. 持续提升地产品占有率。发挥专业市场集散优势，结合县区传统产业，加强顶层设计，布局地产品加工基地，形成“市场连基地、基地连企业、企业连市场”的贸工一体化格局。重点抓好中国教育产业园、连胜体育科技产业园、临沂玩具产业园等在手项目建设运营。3年内，每年新上100个以上市场主导型地产品加工项目，逐步提高地产品市场占有率。到2023年，临沂商城地产品市场占有率达到45%以上。（牵头单位：市工业和信息化局、临沂商城管委会；责任单位：市自然资源和规划局、各县区）

25. 加快品牌培育。以创建山东省优质商贸物流服务基地为引领，形成特色优势区域品牌。引导经营大户、行业协会等创立自主商标品牌，每年新创商标品牌不低于100个。（牵头单位：临沂商城管委会；责任单位：市市场监管局、市商务局）

26. 编制商城价格指数。着力打造临沂商城大宗商品价格指数、物流指数，构建具有临沂特色的商城指数体系；定期发布商城价格指数和景气指数，深入分析解读指数运行情况；不

断升级和优化商城指数种类，特别是竞争力和影响力较强的地产品价格指数；加大商城指数宣传力度，打造临沂价格话语权，逐步建立临沂大宗商品定价权。（牵头单位：市发展改革委；责任单位：临沂商城管委会、市财政局、市大数据局、市工业和信息化局、市商务局、市科技局、临沂日报报业集团、兰山区、罗庄区、河东区）

（七）大力发展国际贸易

27. 强力推进跨境电商发展。

（1）搭建国际贸易综合服务平台。充分发挥跨境电商综试区带动作用，完善线上平台和线下园区建设，加强与国内外知名第三方平台的合作，支持企业运用跨境电子商务开拓国际市场。优化海关通关作业流程，制定并落实跨境电商鼓励政策，完善电子商务支付结算管理，促进寄递服务与跨境电商联动，争取尽快设立国际邮件互换局；2022年，临沂市跨境电商年交易额突破200亿元。（牵头单位：市商务局；责任单位：临沂商城管委会、临沂海关、市税务局、人民银行临沂市中心支行、市邮政管理局、兰山区、罗庄区、河东区、综保区）

（2）探索推进“市场采购+跨境电商+海外仓”新模式。深入推进跨境电商平台与市场采购贸易集采集供平台的数据和业务对接，优化提升“沂采通”等电商平台，打造临沂商城的跨境电商垂直平台。积极试行推广“9710跨境电商B2B直接出口”

“9810跨境电商出口海外仓”模式。（牵头单位：市商务局；责任单位：临沂商城管委会、临沂海关、人民银行临沂市中心支

行、市税务局)

(3) 推动跨境电商集聚发展。支持建设跨境电商园区(集聚区),引进盘古等国内有实力的跨境电商园区运营商、孵化平台和服务企业,提供全产业链服务,提升园区运营管理水平;孵化培育本地跨境电商企业和跨境电商品牌,引导传统批发市场应用跨境电商拓展外贸业务。到2023年,力争打造3-5个跨境电商集聚区。(牵头单位:市商务局;责任单位:兰山区、罗庄区、河东区、综保区、临沂商城管委会)

28. 稳步发展进口贸易。

(1) 扩大跨境电商进口。用好综合保税区1210网购保税进口政策。2021年6月底前,搭建跨境电商保税展示交易平台,打造线上线下相结合的进口商品销售分拨中心。(牵头单位:综保区;责任单位:市商务局、临沂海关)

(2) 办好临沂进口商品博览会。充分放大临沂商贸物流优势,以博览会为依托,促进对外经贸交流合作,扩大商品进口规模,打造全省乃至全国重要的进口商品集散中心。(牵头单位:市商务局;责任单位:综保区、临沂海关、临沂商城管委会、兰山区)

29. 推动企业建立境外营销网络。加大扶持力度,扩大业务模式和范围,提升现有海外商城项目实力,支持跨境电商企业设立公共海外仓。鼓励企业开展境外考察和贸易洽谈活动,引导企业在境外设立商品展示、品牌推广、仓储物流、批发零售和售后服务等境外营销服务网络。(牵头单位:市商务局;责

任单位：临沂商城管委会）

30. 完成市场采购贸易联网信息平台二期建设。将二期平台建成功能完善、流程优化的市场采购贸易综合监管服务平台，实现出口商品“管得住”“通得快”“可溯源”。2020年年底完成二期平台建设。（牵头单位：临沂商城管委会；责任单位：市财政局、市商务局、市大数据局、兰山区）

31. 打造优质商品名录数据库。支持临沂商城工程物资试点市场按照国际标准，对接省内外特色商品生产基地，丰富优质供货商资源，整合临沂乃至山东范围内工程物资类商品目录，聘请第三方机构进行方案设计，到2021年3月底前打造完成线上优质商品名录数据库。（责任单位：临沂商城管委会）

32. 推进临沂市场采购贸易通关一体化。推进临沂试点实现全省乃至全国通关一体化，吸引更多外地优质外贸经营主体到临沂试点开展业务。与鲁南经济圈一体化发展等政策结合，扩大临沂试点影响力和辐射带动力。（牵头单位：临沂海关；责任单位：临沂商城管委会、市商务局）

33. 培育壮大外贸主体。支持临沂商城企业设立进出口贸易公司，从事进出口贸易。引进境内外有实力的外贸公司来临沂商城开设分支机构。每年新增各类外贸经营主体200家。（牵头单位：市商务局；责任单位：临沂商城管委会、兰山区、罗庄区、河东区、高新区、综保区）

（八）积极发展会展业

34. 完善场馆设施建设。2021年开工建设高铁片区会展综

合体及周边配套设施项目，2023年年底前建成，力争早日具备承接国家级大型展会的能力。2021年开工建设临沂国际会展中心3号馆，2022年年底前建成使用。做好现有会展场馆设施维护改造，统筹场馆管理，提升会展场馆管理使用水平。（牵头单位：市商务局；责任单位：高铁片区推进办、临沂商城管委会、兰山区、经开区）

35. 引进大型展会项目和培育会展主体。鼓励举办对我市主导产业或临沂商城发展具有重大推动作用的展会和论坛项目。招引国内知名会展企业到临沂设立公司，鼓励世界知名会展企业在临沂设立分支机构，每年培育引进会展公司5家以上。吸引优秀会展人才落地就业、创业，打造一支高素质的会展队伍。（牵头单位：市商务局；责任单位：临沂商城管委会、市贸促会、市财政局）

36. 培育专业品牌展会。结合我市主导产业和优势市场，明确重点展会项目培育清单和阶段性目标，加大对展会奖补力度，积极开展品牌展会认定工作，鼓励品牌展会进行UFI（国际展览联盟）认证，提高我市会展业的国际知名度。2020年积极应对新冠肺炎疫情对会展经济的重大影响，举办展会论坛项目100个，展览面积100万平方米；2021年举办展会论坛项目150个，展览面积150万平方米；2022年举办展会论坛项目170个，展览面积200万平方米；2023年举办展会论坛项目200个，展览面积220万平方米。到2023年，争取引进国家级展会项目2个，省级展会项目3个，培育市级品牌展会项目10个，UFI

认证展会项目 4 个。（牵头单位：市商务局；责任单位：临沂商城管委会、市贸促会）

37. 积极发展会展新业态。针对新冠肺炎疫情对会展业的影响，推广“市场+会展+电商”综合性会展模式，探索举办线上线下同步、有机融合的展会。（牵头单位：市商务局；责任单位：临沂商城管委会、兰山区、河东区）

（九）强化支撑保障

38. 强化组织领导。市委、市政府已成立临沂商城转型发展与国家物流枢纽城市建设工作领导小组，领导小组下设办公室和各区指挥部。临沂商城管委会发挥好领导小组办公室作用，负责牵头揽总、指导协调、督促考核等工作。各领导小组成员单位按照责任分工分头落实。对于国际陆港、G2 高速新型科技物流基地、临沂商谷、多式联运等纳入全市“打擂攻坚”的重点项目，按照有关要求严格督导调度，加快推进建设发展。（牵头单位：临沂商城管委会；责任单位：兰山区、罗庄区、河东区）

39. 强化政策支持。

（1）积极争取国家和省有关部门单位的指导帮助，给予临沂商城更多政策支持。“十四五”期间，市财政继续落实每年 2 亿元商城发展专项资金。（牵头单位：市财政局；责任单位：临沂商城管委会、市商务局）

（2）设立商城转型发展基金，充分发挥市新旧动能转换基金引导作用，吸引社会资本加入，共同推进临沂商城转型发展。

(牵头单位：市财政局；责任单位：临沂商城管委会)

40. 强化要素保障。

(1) 加强智力保障。充分发挥临沂大学等院校作用，开展市场急需人才培养。支持山东商贸物流研究院加强与复旦大学、国务院发展研究中心等知名智库合作，构建商城发展智库。(牵头单位：临沂商城管委会；责任单位：临沂大学、山东商贸物流研究院、临沂职业学院)

(2) 加强用地保障。对市场搬迁改造、物流仓储等项目建设，优先保障用地需求，在行政事业性收费、城市配套费等方面给予支持。对于市场搬迁项目原址土地收益，市级适当补贴市场所在区政府(管委会)，用于支持市场搬迁重点项目建设。

(牵头单位：市自然资源和规划局；责任单位：市财政局、市住房城乡建设局、兰山区、罗庄区、河东区、高新区、经开区)

(3) 加强金融保障。引导金融机构加大对商贸物流产业的信贷支持力度，积极争取政策性银行和国际金融机构资金。鼓励供应链金融服务企业利用线上大数据、线下集拼仓，大力开展面向商城商户的动产质押融资等业务，引导商户规范使用商业承兑汇票。完善物流保险产品种类，推动物流保险全覆盖。(牵头单位：临沂商城管委会；责任单位：市地方金融监管局、人民银行临沂市中心支行、临沂银保监分局、兰山区、罗庄区、河东区、高新区、经开区)

41. 强化宣传推介。加强宣传策划、包装和推介，用好商城宣传专项资金。加大在中央和省级媒体宣传力度，发挥好抖

音、快手、公众号等新媒体作用。临沂日报、广播电视台设立专栏，做好对商城的宣传推介。组织高层次专家人才创作一批反映商城发展的文化产品，讲好临沂商城故事。（牵头单位：市委宣传部；责任单位：市文化和旅游局、临沂日报报业集团、市广播电视台、临沂商城管委会）